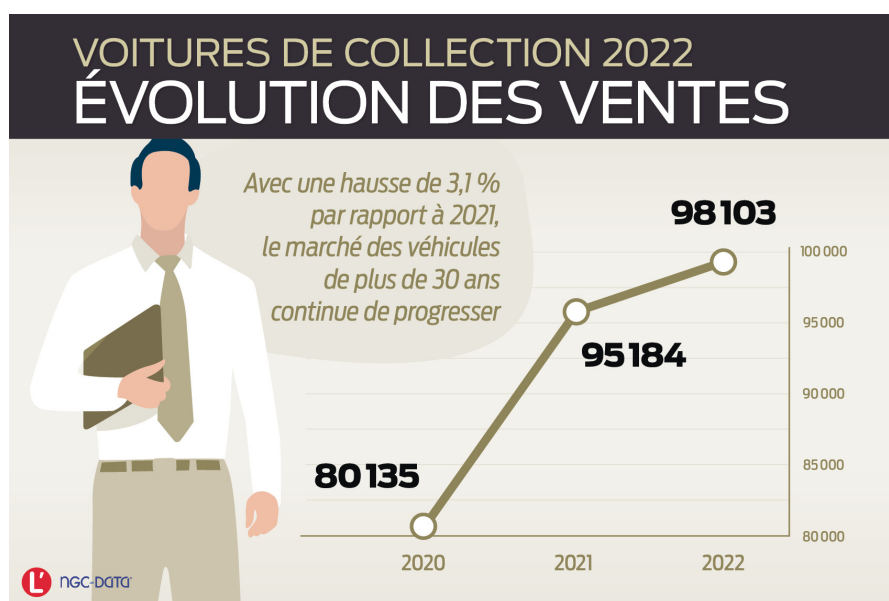


**Étude exclusive****Voitures de collection : des ventes au beau fixe en 2022**

En 2022, les ventes de voitures anciennes de 30 ans et plus ont progressé de 3,1 % avec plus de 98 000 transactions. Quels sont les modèles, marques, carrosseries... préférés des Français ? L'argus dresse un panorama du marché des véhicules de collection en s'appuyant sur les chiffres exclusifs de NGC-Data®.

**Les points à retenir :**

- Les ventes des véhicules de plus de 30 ans a progressé de 3,1 % en 2022
- Seuls 30 % des véhicules vendus ont une carte grise collection
- La Peugeot 205 : n°1 des ventes en 2022
- Renault, marque préférée en 2022
- 82 % des voitures de collection vendues en 2022 sont des berlines

Toutes les ventes de véhicules (neuf et occasion) sont en repli en 2022. Toutes ? Non. Un segment d'irréductibles modèles résiste encore et toujours au déclin : c'est celui des **voitures anciennes** !

À l'occasion de l'ouverture des portes du Salon Rétromobile 2023 (1<sup>er</sup> au 5 février), L'argus dresse le bilan des ventes des modèles de plus de 30 ans, un âge à partir duquel on considère un véhicule comme une voiture de collection.

Quels sont les modèles qui se sont le plus échangés en 2022 ? Quelles sont les marques préférées des collectionneurs ? Quelles sont les régions où se sont réalisées le plus de transactions l'an passé ? Découvrez les secrets de ce marché qui ne connaît pas la crise dans une étude exclusive réalisée avec les données NGC-Data®.

## Radiographie d'un marché florissant

L'an passé, **98 103 modèles d'au moins 30 ans ont été vendus en France** (+ 3,1 %). Les ventes de véhicules trentenaires sont même **en progrès de 22,4 % depuis 2020**. Sur le total des ventes réalisé en 2022, seul un tiers (30,2 %) des véhicules était en possession d'une carte grise collection. Malgré les avantages concédés par ce statut réservé aux 30 ans et plus (contrôle technique tous les 5 ans, droit d'accès aux ZFE...), **tous les véhicules ne sont pas éligibles puisqu'ils doivent être strictement d'origine**. Par ailleurs, ce statut oblige quelques démarches fastidieuses qui peuvent réfréner les propriétaires atteints de phobie administrative.

### Ventes des véhicules de + de 30 ans

2020	2021	2022	Evo 2022-2020 (%)	Evo 2022-2021 (%)
80135	95184	98103	22,4	3,1

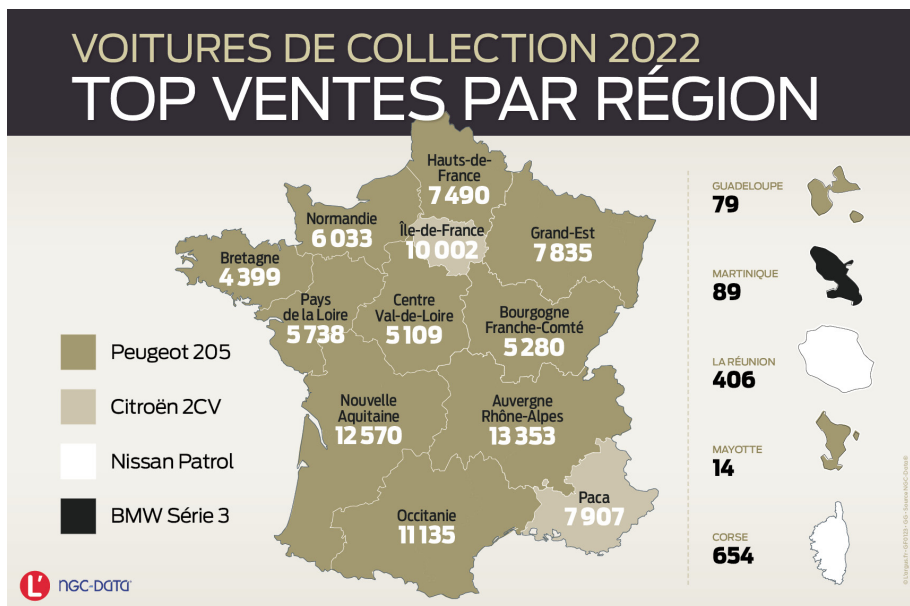
**Énergies.** Sans grande surprise, la très grande majorité des véhicules de plus de 30 ans vendus l'an passé fonctionnent à l'essence (88,9 %). Le diesel gagne du terrain. **Le nombre de modèles utilisant ce carburant est passé de 9 067 à 10 848 soit une progression de 19,6 % (+ 55,8 % depuis 2020)**.

> 30 ans	2020	2021	2022	Evo 2022-2020 (%)	Evo 2022-2021 (%)
Essence	72953	85865	86992	1,3	19,2
Diesel	6962	9067	10848	19,6	55,8

**Carrosseries.** Du côté des carrosseries les plus plébiscitées, les berlines tiennent la corde. **Il s'en est vendu 54 966 exemplaires en France 2022**, soit 81,8 % de parts de marché loin devant les cabriolets (9,9 % du marché) et des coupés (7,5 % des ventes).

Carrosseries	Volume 2022	Part %
Berline	54966	81,80%
Cabriolet	6647	9,90%
Coupé	5011	7,50%
Break	531	0,80%

**Régions.** Enfin, c'est en région Auvergne-Rhône-Alpes qu'il y a eu le plus de transactions de véhicules âgés d'au moins 30 ans avec 13 353 ventes (13,6 % du total). Les régions Nouvelle-Aquitaine (12,8 %) et Occitanie (11,4%) complètent le podium. **La Peugeot 205, qui fête ses 40 ans en 2023, est de loin le modèle qui a suscité le plus de convoitises en 2022**. Elle est n°1 des ventes dans 13 des 18 régions analysées (DOM inclus). La transition est toute trouvée pour parler du hit-parade des meilleures ventes par marque et par modèles en 2022.



### Les marques et les modèles les plus échangés en 2022

La Citroën 2CV reste l'un des modèles stars du marché de la collection. Mais ses prix ont aussi atteint des sommets détournant les amateurs à petits budgets vers des modèles plus accessibles. La Peugeot 205, qui fête ce mois-ci ses 40 ans, en est le parfait exemple. Si le sacré numéro se vend à prix d'or dans ses versions sportives (GTI, Rallye...), ses autres versions plus abordables attirent. **Depuis 2020, le nombre de ventes de 205 a augmenté de 42,6 % contre 3,3 % pour la 2 CV.** Si l'on se concentre sur l'année 2022, on remarque que les ventes de la Deuche ont reculé de 3,7 % comparé à 2021 alors que celles de la Lionne ont progressé de 15,5 %. La Renault 4L, qui complète le podium, s'est retrouvée au cœur de 4 199 transactions (-2,14 %). Notons l'entrée fracassante de la Renault Clio dans le top 10 qui enregistre 122,5 % de ventes supplémentaires comparé à l'année 2021. Soulignons que peu de 205 sont en carte grise collection (8,7 %) alors que près de 30 % des 2CV ont ce statut. Cette proportion grimpe même à 70,9 % pour la célèbre Volkswagen Cox !

	Ventes 2022 > 30 ans		Volume total	Évolution 2022-2021 (%)	Véhicule en carte grise collection (%)
1	PEUGEOT	205	8036	15,53	8,7
2	CITROEN	2CV	6159	-3,65	27,6
3	RENAULT	R4	4199	-2,14	19,3
4	VOLKSWAGEN	GOLF	3854	9,52	12,9
5	RENAULT	R5	3778	-2,7	11,9
6	BMW	SERIE 3	1980	8,9	15,1
7	VOLKSWAGEN	COCCINELLE	1534	-16,8	70,9
8	RENAULT	CLIO	1453	122,5	5,5
9	PORSCHE	911	1434	-0,4	34,0
10	CITROEN	AX	1357	9,1	5,7

La hiérarchie est-elle identique du côté des marques ? La réponse est non. **Renault prend la position de leader avec 17 068 ventes de véhicules de 30 ans et plus à son actif en 2022.** Citroën se classe 2<sup>ème</sup> (15 742 ventes) et Peugeot 3<sup>ème</sup> (13 799 ventes). Cela s'explique par le fait que le constructeur au losange compte une gamme plus étendue. NGC-Data® en référence une quarantaine contre une vingtaine pour les modèles au Lion et une trentaine pour la marque aux chevrons.



Un petit focus sur les modèles (> 30 ans) les plus vendus par type de carrosserie. La Peugeot 205 rafle tous les suffrages chez les berlines. La Peugeot 305 chez les breaks et la Volkswagen Golf pour ce qui est des cabriolets. Chez les coupés, Porsche s’empare des deux premières places avec respectivement la 911 et la 944.

> 30 ans par carrosserie 2022	Berline	Break	Cabriolet	Coupé
1	Peugeot 205	Peugeot 305	Volkswagen Golf	Porsche 911
2	Citroën 2CV	BMW Série 3 / Volvo 740	Peugeot 205	Porsche 944
3	Renault R4	Citroën BX	BMW Série 3	Ford Mustang

### Les modèles français préférés... des Français !

Voyons à présent quels sont les modèles tricolores qui ont eu les faveurs des acheteurs dans chacune des trois marques les plus vendues en 2022. Chez Renault, la 4L suscite toujours de l’intérêt alors que le modèle a soufflé ses 60 ans en 2021. Elle devance sa remplaçante, la R5, qui a fêté son demi-siècle en 2022. Vous vous demandez très certainement pourquoi l’Express est si haut dans le classement. Il y a fort à parier qu’il intéresse les artisans pour leur permettre d’accéder plus facilement, à l’avenir aux ZFE. **Pour l’heure, seuls 7,8 % des modèles vendus ont une carte grise collection.**

> 30 ans		Volumes 2022
Renault	R4	4 199
Renault	R5	3 778
Renault	Clio	1 453
Renault	Express	1 109
Renault	R21	607

Chez Citroën, la 2CV reste majoritaire dans les ventes. La petite AX, née en 1986, commence à intéresser les collectionneurs qui voient là un pari sur l'avenir. Mais les versions Sport, GT ou encore GTI commencent à être très prisées. C'est le moment de s'y intéresser ! Quant à la BX, sa cote de popularité augmente. **Sa mise en lumière en 2022 à l'occasion de ses 40 ans n'est pas étrangère à ses ventes en augmentation.** (+ 16,3 % comparé à 2021).

> 30 ans		Volumes 2022
Citroën	2CV	6 159
Citroën	AX	1 357
Citroën	BX	771
Citroën	Dyane	546
Citroën	DS	474

Enfin, chez Peugeot, la star incontestée c'est la 205. Elle devance de loin la 309, première compacte de la marque au Lion, mais qui a l'avantage d'être plus habitable. La berline 405, lancée en juin 87, complète ce podium.

> 30 ans		Volumes 2022
Peugeot	205	8 036
Peugeot	309	1 123
Peugeot	405	566
Peugeot	504	459
Peugeot	104	352

## Les Françaises oubliées

Les données de notre partenaire NGC-Data® nous ont également permis de mettre en avant des marques moins diffusées aujourd'hui, voire un peu oubliées. L'occasion de voir que **817 Simca ont changé de main en 2022 dont 17 % étaient des Aronde**. Le nombre de ventes Talbot, marque rachetée par Simca en décembre 1958, est évalué à un peu plus de 600 en 2022 avec en modèle le plus échangé : la compacte Horizon. Matra monte sur la 3e marche du podium avec 278 transactions enregistrées en 2022, dont 94 Murena. Pour mémoire ce coupé sportif offrait trois places de front. Panhard se hisse à la 4e position avec une majorité de Dyna vendues (3 % du total). Le marché de la voiture de collection se porte bien aussi pour Rosengart, Amilcar ou Bugatti avec une trentaine de ventes réalisées en 2022 avec des modèles rares et chers !

> 30 ans	Volumes 2022
Talbot	781
Simca	717
Matra	278
Panhard	251
Rosengart	38
AmilCar	33
Bugatti	32
Facel Vega	31
Delahaye	26
Mathis	20
Salmson	17
Delage	17

## Et du côté des marques de prestige ?

Si les modèles français ont particulièrement la côte sur notre territoire, les statistiques NGC-Data® ont tout de même permis de mettre en valeur des marques populaires notamment allemandes ou italiennes. Quid des marques de prestige ? **Porsche est largement en tête des ventes en 2022 avec sa 911, dont on célèbre en 2023 le 60e anniversaire.** Elle reste aux yeux de nombreux collectionneurs LE joyau à avoir dans une collection. Triumph, grâce notamment à son cabriolet Spitfire, monte sur la 2e marche du podium. Quant à Alpine, 3e de ce classement, ce n'est pas l'A110 qui tient la vedette. **La Berlinette est devenue bien trop élitiste à l'inverse de l'A310, environ deux fois moins chère.** Chez Ferrari, c'est la Mondial qui s'est le plus vendue en 2022. Ce modèle au Cheval Cabré est toutefois considéré comme moins noble (et donc moins onéreuse) qu'une 328 ou une Testarossa.

Les ventes de voitures de prestige > 30 ans 2022	Volume total de la marque	Modèle le plus vendu
Porsche	2690	911
Triumph	1477	Spitfire
Alpine	400	A310
Ferrari	350	Mondial
Rolls-Royce	148	Silver
Lotus	106	-
Bentley	62	-
Maserati	62	-
Aston Martin	32	-
AC	16	Cobra

### À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO<sup>2</sup> et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois. Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile.

### À propos de NGC-DATA®

NGC-DATA® est spécialisée dans le traitement interactif de données liées à l'automobile.

Marque déposée de New General Company, NGC-Data® propose plusieurs services de premier plan utilisés par les constructeurs automobiles, les leaders de l'assurance, de l'aftermarket ou des services VO.

NGC-VIN® : transformation d'immatriculations en données techniques et/ou tarifaires,

NGC-TRENDS® : statistiques complètes sur le marché de l'automobile,

AUTOVIZA® : rapports historiques de véhicules, leader du marché.

[www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)

[www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)

### Contacts presse :

#### L'argus

Grégory Pelletier

T. 06 65 01 89 91

**Zmirov Communication / L'argus**  
Anne-Gaëlle Jourdan & Christophe Giraudon  
largus@zmirov.com

**My Pretty Agency / NGC-DATA®**  
Julie Rambaud  
T. 06 26 36 90 46  
julie@myprettyagency.com