RETROCALAGE

★ Depuis 2009 ★



Votre Partenaire de Communication

Audience qualifiée • Visibilité ciblée • Partenariats sur mesure

AUDIENCE

- Depuis 17 ans, Retrocalage accompagne la communauté des passionnés de véhicules de collection.
- Chaque jour, collectionneurs, clubs, organisateurs, professionnels et amateurs utilisent Retrocalage pour découvrir les événements à venir, préparer leurs sorties et suivre l'actualité du secteur.
- Communiquer sur Retrocalage, c'est associer sa marque à une communauté unique engagée et à un média reconnu dans l'univers des véhicules anciens, sportifs et de prestige.

- Collectionneurs, restaurateurs
- Propriétaires de véhicules de collection
- Clubs automobiles, motos, utilitaires, militaires…
- Organisateurs d'événements
- Professionnels spécialisés
- Futurs acquéreurs
- Passionnés de patrimoine mécanique

Votre communication touche les bonnes personnes !

RETROCALAGE
Depuis 2009

CHIFFRES CLÉS

- 17 ans d'expertise et de présence dans le secteur
- 1.000.000 de sessions par an
- 2700 événements inscrits par an / 1700 clubs référencés
- 32.000 abonnés à la newsletter mensuelle (40 % de taux d'ouverture moyen)
- 84.000 membres sur nos réseaux sociaux

Votre marque bénéficie d'une visibilité tout au long de l'année

✓ Sur notre portail Retrocalage.com
✓ Dans notre newsletter mensuelle
✓ Sur nos réseaux sociaux
✓ Au travers de pages et de publications dédiées
✓ Au cœur de l'actualité des événements

RC

RETROCALAGE
★ Depuis 2009 ★

PARTENARIAT

- Chez Retrocalage, un partenariat ne se résume pas à l'achat d'un espace publicitaire.
- Pour être pleinement efficace, un partenariat repose sur des échanges réguliers. Chaque entreprise étant différente, les actions mises en place sont adaptées à son activité et à ses objectifs.
- Elles peuvent notamment prendre les formes suivantes :

  - ✓ la publication régulière d'actualités ou de nouveautés
  - ✓ des articles pédagogiques ou des conseils d'experts
  - ✓ la mise en avant de produits, véhicules ou services
  - ✓ des avantages exclusifs pour la communauté Retrocalage (code promo, offres exclusives, services...)

- Nous valorisons ensuite ces contenus sur l'ensemble de nos supports de communication (site, actualités, newsletter, réseaux sociaux...) afin d'assurer une visibilité régulière, cohérente et durable.
- Notre ambition est de construire un véritable partenariat gagnant-gagnant : nos partenaires développent leur visibilité, tandis que notre communauté bénéficie de contenus, de conseils et d'avantages qui enrichissent sa passion.

RC

SUPPORTS

- Pour maximiser votre visibilité, Retrocalage s'appuie sur plusieurs supports de communication complémentaires afin de multiplier les occasions de toucher notre communauté.
- La complémentarité de nos supports permet de multiplier les points de contact, d'accroître votre visibilité et de renforcer la mémorisation de votre marque.

Site Internet — Visibilité permanente grâce à différents espaces de communication (page dédiée, annuaires, actualités, petites annonces, bandeaux...).

Newsletter mensuelle — Présentation de votre entreprise, de vos produits et de vos actualités auprès de plus de 32.000 abonnés (40 % de taux d'ouverture moyen).

Réseaux sociaux — Relais de vos actualités, contenus et offres auprès de plus de 84.000 passionnés sur nos réseaux sociaux.

RETROCALAGE
Depuis 2009

FORMULES

- Retrocalage privilégie les partenariats construits sur la durée afin d'assurer une visibilité cohérente et efficace.
- Parce que chaque projet est unique, nos solutions de communication sont entièrement modulables. Nous pouvons combiner différents supports et formats afin de construire un partenariat adapté à vos objectifs, votre cible et votre budget.
- Certaines catégories d'activité peuvent bénéficier d'une exclusivité de présence afin de garantir une visibilité maximale auprès de notre communauté (assurance, expert automobile...). Nous la proposons !
- ***Partenariat PREMIUM : Pour les entreprises souhaitant s'inscrire durablement dans l'univers Retrocalage, nous proposons des partenariats annuels combinant visibilité web, newsletter, réseaux sociaux, contenus éditoriaux et exclusivité sectorielle.***

✓ Nous privilégions les solutions sur mesure adaptées à chaque partenaire.
✓ Les tarifs sont établis selon les objectifs, la durée et les supports retenus.
✓ Une grille tarifaire indicative peut être fournie sur demande.

Ils nous font confiance

Atelier Guillot
Classic Expert
Crooner Radio
La Bertelière complexe hôtelier
Lift Système
Made in US
My Roadster
Nantes Sautron Assurances
Retro+
Sellerie de la Loire
Solenca Hôtel-Restaurant
Vintachrom
Vintage Sellerie
Wedrivit

Et beaucoup sont fidèles

RC

RETROCALAGE
Depuis 2009

CONTACT

RETROCALAGE.COM, le meilleur des sorties en un clic !

Benoit CHENET

06 15 48 47 74

contact@retrocalage.com

20 rue de la haute canterie
44120 VERTOU

