

Route Nostalgie



REVUE
MOTOR
HISTORIQUE

VOYAGE EN 4CV SUR LA NATIONALE 7



Références et adresses

Rédaction :

Association

Auto Mobilier Collections

BP 48 Morangis 91422

redaction@routenostalgie.org

Tél: 06 21 81 16 09 (HB)

<http://www.routenostalgie.org>

Directeur de la rédaction :

Pascal Pannetier ppannetier@free.fr

Gestion des annonces et de la publicité :

JDCOM Presse & Communication

BP. 221 - 75921 Paris cedex 19

Tél : 01 42 06 11 66

Fax : 01 42 06 58 33

E-mail : media@vehidex.com

L'éditeur décline toute responsabilité sur l'authenticité des objets quels qu'ils soient proposés dans les petites annonces. Nous nous réservons le droit de refuser toute publicité, article ou annonce non conforme à l'image de notre magazine.

Abonnement :

Auto Mobilier Collections

Service Abonnement

BP 48 Morangis 91422

routenostalgie@free.fr

Tél : 06 21 81 16 09 (HB)

Toutes reproductions interdites sans autorisation. Les images et photos présentes dans les articles sont réalisées par les auteurs, ou issues de leurs collections sauf mentions particulières.

Gestion des expositions :

Jean-Yves Muler

Auteurs des articles :

Ian Byrn

Marina Duhamel-Herz

Jean-Luc France Barbou

Gérard Hartmann

Mario Lomazzi

Jean-Pierre Lombard

Claude Mégevand

Pascal Pannetier

Christian Rouxel

Claude Vacant

Marc Verney

Corrections :

Jean-Luc France Barbou

Gérard Lepère (La Salévienne)

Claude Mégevand

Nicole Pannetier

Imprimeur : SIS

2, rue Saint Just

94110 Arcueil France

Image de couverture : affiche cycles Clément

Sommaire

A voir, à lire, pour infos	3
La technique routière au fil des siècles	4
A. Clément, numéro un du cycle	12
A voir, à lire, pour infos	28
An A-Z of European Petrol Brands	29
A voir, à lire, pour infos	31
Repaires aux frontières des Savoies	32
Abonnement	37
Les zones Franches de Savoie	38
Evolution graphique des panneaux de danger	44
Voyage sur la N7 en 4cv	46
La difficile genèse de l'autoroute du SUD	52
En voie de disparition	57

Edito

ROUTE NOSTALGIE EVOLUE

L'an prochain notre magazine fêtera ses dix ans d'existence, une longévité impressionnante vu les moyens limités de notre association. Depuis un peu plus d'un an nous avons décidé de faire évoluer le magazine pour permettre son développement et lui assurer un futur sur la durée et une plus grande popularité. Nous devons pour continuer à défendre nos valeurs, nous adresser à un public plus large. Le magazine n'est qu'un élément d'un ensemble d'actions et de communications très divers réalisés par nos équipes nos partenaires et nos auteurs : magazines, expositions, conférences, sites webs, blogs, guides, cartes, wiki, ...

La nouvelle ligne de nos actions portera sur : le tourisme sur les routes historiques, l'histoire de la locomotion au sens large, les musées, l'art et le patrimoine. Nous travaillons depuis plusieurs mois sur un projet important avec l'Association des Musées Automobiles de France et de la Locomotion pour mettre en place un office du tourisme des musées de l'automobile et de la locomotion en Europe. La première étape a été la mise en place de portails web par pays et d'un guide cartographique révolutionnaire reposant sur Google maps.

Ce projet a été possible grâce au partenariat de codéveloppement de projets, que nous avons mis en place avec Benoît Chenet de Rétrocalage. Chacun apportant son savoir faire informatique pour créer des nouveaux outils révolutionnaires.

Le patrimoine des routes est désormais reconnu, les divers reportages initiés par Thierry Dubois permettent de démontrer l'intérêt de le sauvegarder et de le valoriser.

Rejoignez nos actions, agissez vous aussi avec nous !

Pascal Pannetier

Directeur de la rédaction