

Etude sur le marché de l'automobile ancienne et de collection

Vincent Riot

SOMMAIRE

I. Présentation	p.3
A. L'étude de 2007	
B. Mon étude personnelle	
II. Méthode	p.4
Etude à destination des particuliers	
III. L'état du marché	p.5
A. Le marché de l'occasion	
B. Le marché de l'automobile ancienne et de collection	
IV. Résultats du sondage et comparaisons	p.7
A. Typologie des réponses	
B. Qui sont-ils ?	
C. Caractéristiques des véhicules	
V. Confrontation des résultats – Le Rallye de Fougères	p.13
A. Organisation	
B. Constats	
C. Le cas Jaguar	
D. Des rencontres riches en informations	
VI. Conclusion	p.14



I. Présentation

A. L'étude de 2007.

En 2007, la FIVA (Fédération Internationale des Véhicules Anciens) a réalisé une enquête sur l'impact économique, social et culturel du mouvement des véhicules anciens en Europe. La FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque) s'est jointe à ce projet et a pris les mesures nécessaires pour assurer une forte participation des parties prenantes de l'hexagone : professionnels du véhicule ancien, clubs, musées et propriétaires individuels.

Les questionnaires ont été adressés début 2006 aux diverses parties prenantes. 3 questionnaires ont été diffusés : le premier aux propriétaires de véhicules anciens, le deuxième aux présidents des clubs affiliés à la FIVA et le troisième aux entreprises dont l'activité reposait sur ce secteur. Un site internet a été mis en service pour permettre une réponse électronique.

Les seuls adhérents ou engagés dans le mouvement véhicules anciens ont été questionnés. Les réponses n'incluent donc pas les propriétaires n'appartenant à aucun club.

B. Mon étude personnelle.

Je me suis basé sur l'étude de la FFVE, en reprenant les thèmes abordés. Je voulu l'enrichir en ajoutant des questions ciblées de façon à avoir une approche plus élargie. J'ai voulu aussi pouvoir comparer les réponses obtenues avec celles de 2007 pour voir si il y avait eu une évolution.

J'ai réalisé 2 questionnaires : un premier pour les particuliers, un second pour les professionnels.

J'ai mis le sondage en ligne via Survey Monkey. Un lien de connexion a été adressé par mail.

Le questionnaire était ouvert à toutes personne possédant une voiture de collection ou ancienne, mais aussi aux personnes désireuses d'en acquérir une.

Une étude est en cours actuellement sur les métiers attachés au domaine d'activité de la voiture ancienne et de collection. Ce sujet est d'actualité.

Petit rappel : est considéré comme véhicule ancien, tout véhicule de plus de 30 ans. Ces véhicules peuvent conserver les plaques d'immatriculation noire à caractères blancs. Ces véhicules peuvent circuler librement sur tout le territoire national sans restriction. Un contrôle technique est obligatoire tous les 5 ans.



II. Méthode

L'étude à destination des particuliers.

Le lien du questionnaire a été envoyé par mail, environ 3200 fois, en ciblant :

- les clubs de voitures anciennes et de collections sur le territoire national
- les associations de vieilles voitures
- les journaux et magazines spécialisés
- ma page Facebook
- ma page Viadéo
- des forums de discussions
- des connaissances, amis...

Le journal Gazoline a accepté de mettre le lien en ligne sur leur site, cela m'a permis de voir décoller immédiatement le nombre de connexion sur le questionnaire.

J'ai pu être en contact avec Mr Patrick Rollet qui fait parti de FFVE et qui a participé à l'élaboration du questionnaire pour la France. Il m'a donné un grand nombre de renseignements et j'ai pu participer à un rallye qu'il organise le Rallye. J'y ai participé en tant qu'observateur, cela m'a permis de rencontrer des passionnés et des professionnels de ce secteur. Le Rallye de Fougères regroupait cette année des véhicules d'avant 1963.

Volontairement j'ai voulu vérifier la stabilité du marché sur les Pays de la Loire pour affiner mon étude et comparer un marché national et d'avantage local. Le marché sur cette région ouest est comparable aux réponses obtenues.

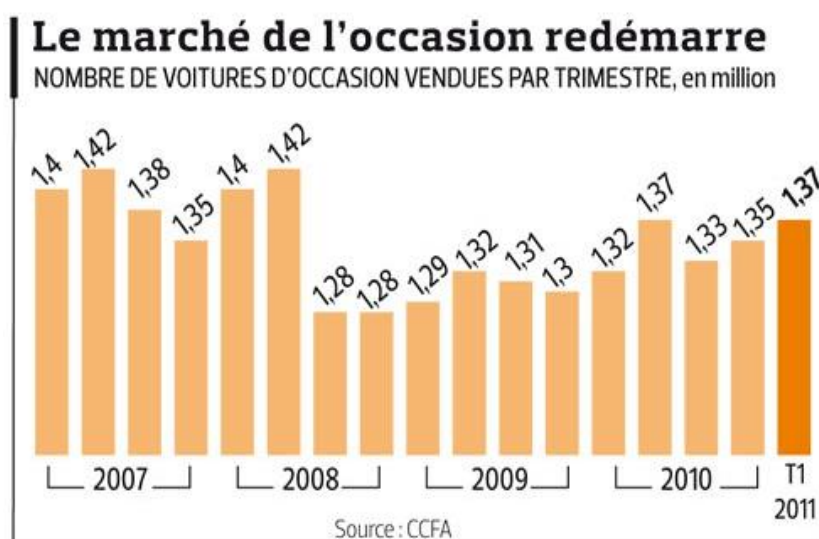


III. L'état du marché

A. Le marché de l'occasion

Un article du Figaro du 21 avril 2011 analyse ce marché comme ayant retrouvé son niveau d'avril 2008. Les primes à la casse et la récession économique ont été gommées et sur le marché de l'immatriculation les véhicules d'occasions il représente deux fois celui des véhicules neufs immatriculés sur la même période (510.000 contre 257.000).

Même si les professionnels anticipent une hausse de leur chiffre d'affaire sur l'activité occasion, ils ne représentent que 40% du marché (60% étant réalisés entre particuliers).



Une autre étude effectuée par l'Observatoire Cetelem en 2010, sur l'Europe, montre que 30% des consommateurs ont déjà acheté une voiture d'occasion à plusieurs reprises et que 40% se déclarent prêts à le faire dans le futur.

Ce même organisme a réalisé une étude sur les jeunes (moins de 30 ans) et l'automobile publiée en 2011 qui analyse des données de l'année 2009. Cette étude est européenne mais différencie chaque pays d'Europe.

Ce que l'on peut retenir est que :

- c'est par le biais du marché de l'occasion qu'ils font leur entrée dans la vie automobile (l'acheteur d'une voiture neuve est âgé en moyenne de 49,5 ans)
- 71% des moins de 30 ans sont propriétaires de leur voiture
- 80% des moins de 30 ans se sont équipés d'un véhicule d'occasion (58% pour les plus de 50 ans)
- le prix moyen de la voiture achetée (neuve et occasion) représente 8931 € pour les moins de 30 ans et 13651 € pour les plus de 50 ans
- 83% d'entre eux adore conduire et 69% sont regardants sur les considérations esthétiques
- 80% des jeunes déclarent être soumis à des obligations restreignant leur fréquence d'utilisation

La FFVE note aussi un rajeunissement dans ses rangs. Ce phénomène venu d'Allemagne s'appelle les « Youngtimers », ou littéralement « jeunes-anciennes », est apparu il y a quelques années et qualifie les voitures d'occasion des années 80. Les véhicules vont de la Golf GTI à la Ferrari F355 en passant par la 205... Les années 80 sont marquées par une tendance générale au clinquant et au voyant. Il s'agit de collectors de demain, des sportives qui deviendront des « classiques ».

B. Le marché de l'automobile ancienne et de collection

L'Association Française Automobile, Club de L'Auto, s'est réunie en début d'année, Monsieur ROLLET a eu la gentillesse de m'en remettre un compte rendu. Monsieur ROLLET est Délégué Général à la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Epoque).

Sur l'état du marché il ressort que :

- celui-ci est satisfaisant et soutenu surtout pour les autos de pedigree à tendance sportive
- cote soutenue des véhicules des années 50 à 60 (Ferrari, Mercedes, Aston-Martin)
- marché perçu comme sain par les commissaires priseurs, les marchands spécialisés, les gestionnaires de petites annonces et les loueurs d'automobiles anciennes
- marché peu spéculatif mais de réels passionnés
- sauvegarde du patrimoine, valeur refuge en temps de crise
- des manifestations comme l'exposition Ralph Lauren au Palais des Arts décoratifs ou la présentation de la collection Peter Mullin ont contribué à promouvoir la valeur artistique et culturelle de l'automobile ancienne et de collection
- la tendance en matière de restauration est à la conservation dans l'état d'origine au plus près possible, à l'authenticité, en témoigne la création de catégories « dans leur jus » à Pebble Beach (initiative de la FIVA)
- le marché français est devenu aussi cher que le marché US, on vend aussi bien à Paris qu'à New York



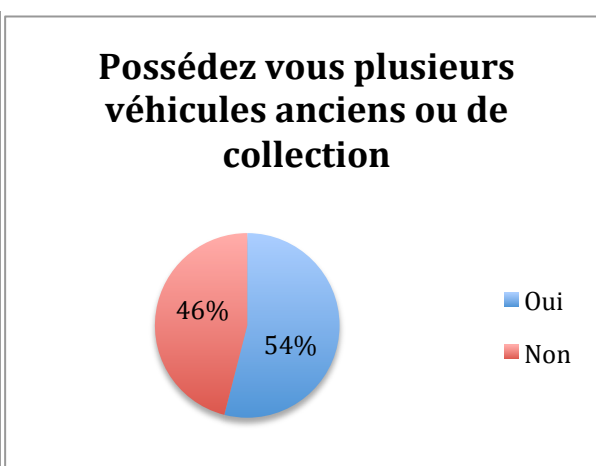
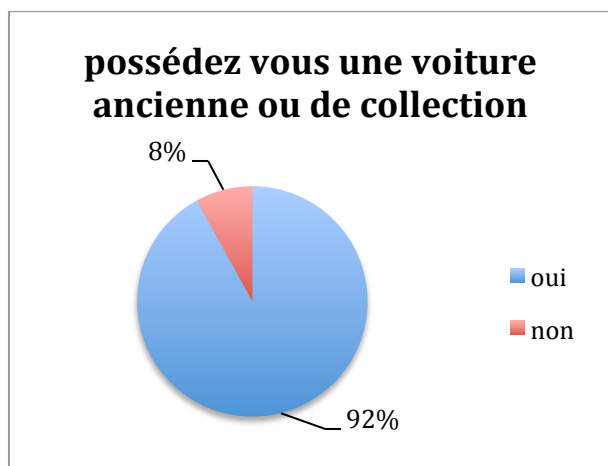
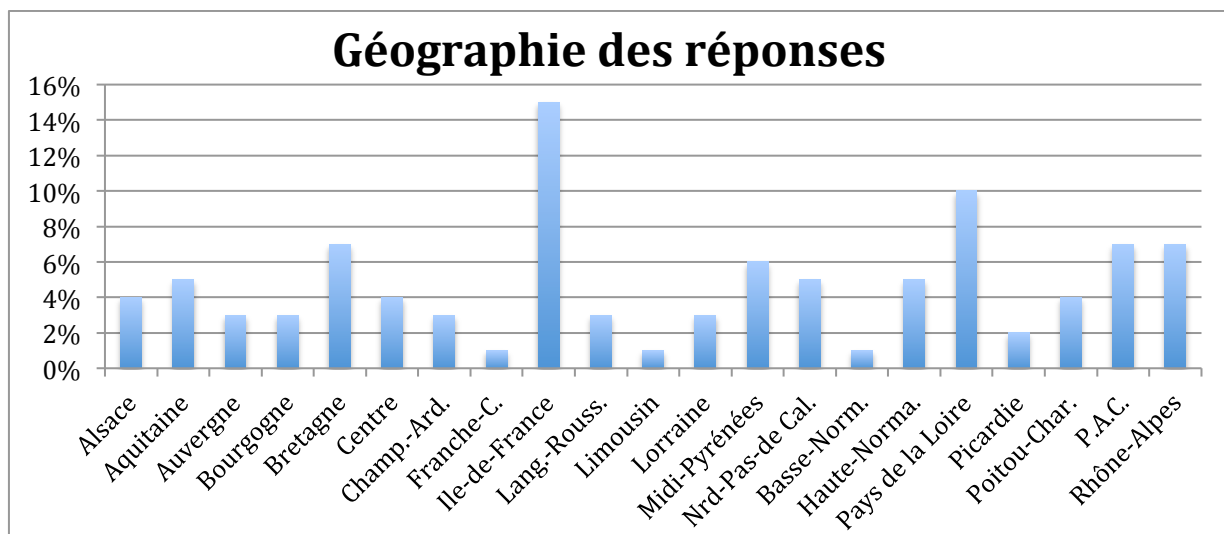
III. Résultats du sondage et comparaisons

Le sondage a été renseigné par 560 personnes, voici les éléments récoltés.

A. Typologie des réponses.

L'ensemble du territoire a répondu. Ayant ciblé d'avantage la région Bretagne et Pays de Loire, j'obtiens 17% des réponses sur ces deux régions cumulées.

Les réponses proviennent très largement de possesseurs de véhicules anciens et d'époque.



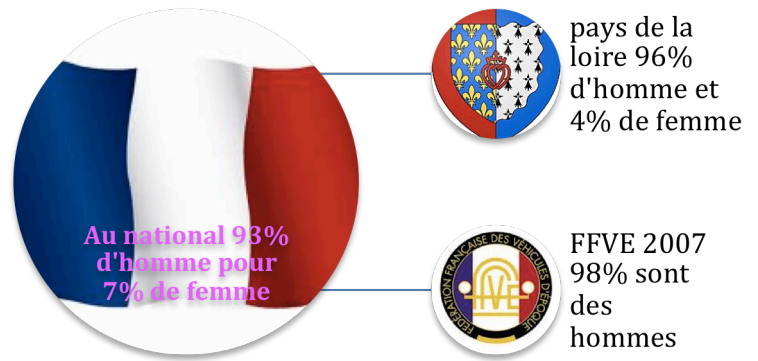
54% des personnes qui ont répondu, possèdent plusieurs voitures anciennes ou de collection et 34% ont l'intention d'en acquérir une autre prochainement. Certains collectionneurs possèdent jusqu'à 30 véhicules. En rapprochant le nombre de réponses aux nombres de véhicules ont obtenu un ration de plus de 3 voitures en moyenne par personne sur l'ensemble des réponses.

Nous sommes bien en présence d'une passion

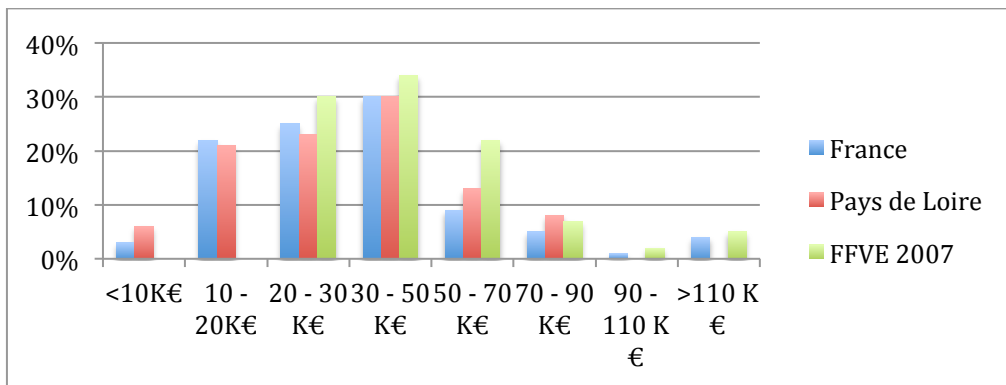
35% des personnes comptent acquérir une voiture de collection prochainement. En recoupant les réponses on s'aperçoit que pour une majeure partie ils restent dans la même catégorie d'achat de voiture, une personne ayant déjà une Delorean rachètera une Delorean. Ils sont fidèles à la marque.

B. Qui sont-ils ?

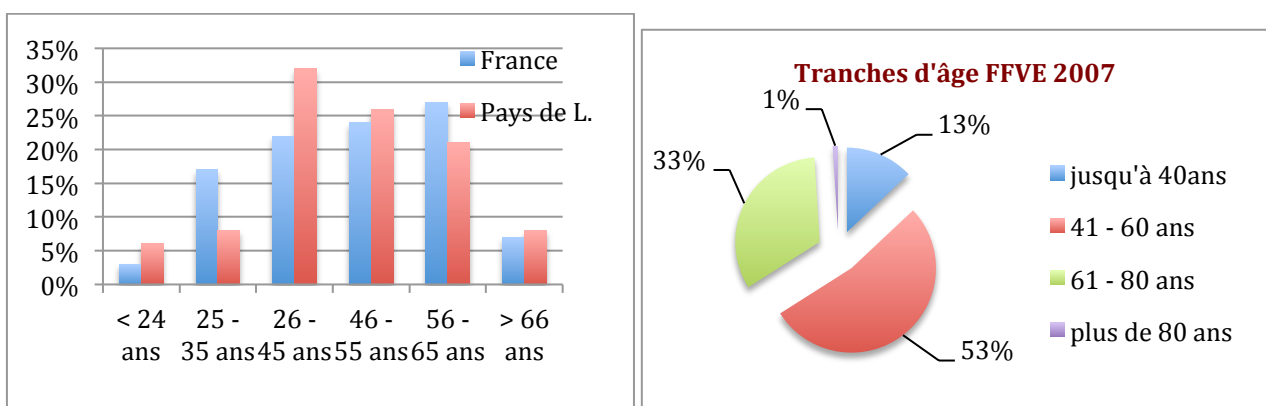
Un marché masculin.



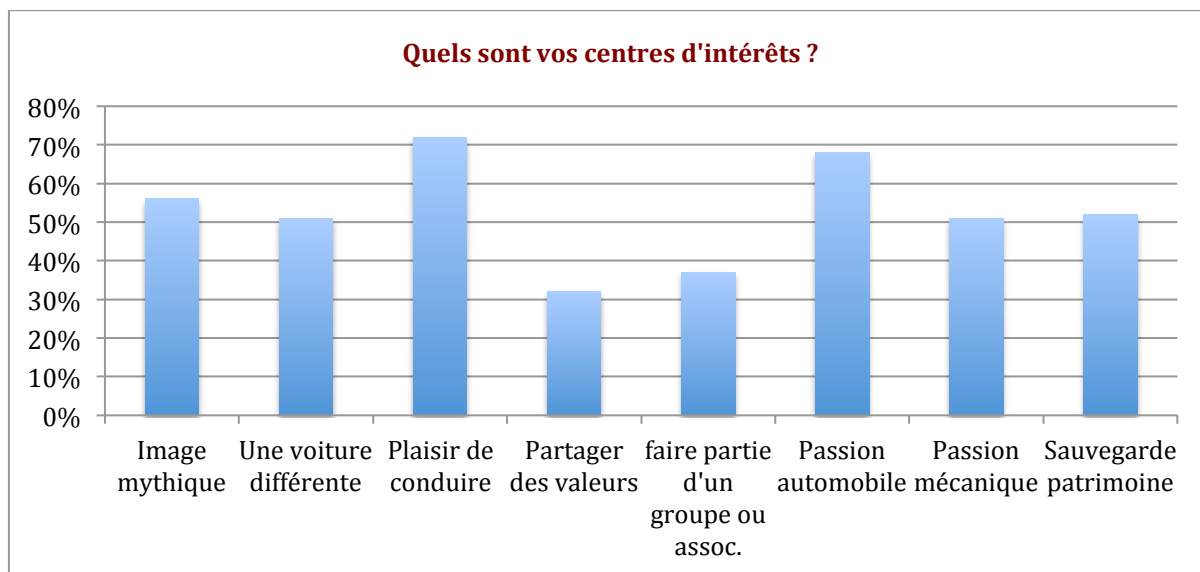
La première tranche de revenu sur l'étude de la FFVE était « jusqu'à 30k€ » et comptait 30%. J'ai voulu diviser cette première catégorie pour d'avantage la segmenter. De fait la tranche « jusqu'à 30k€ » occupe aujourd'hui 50%. On voit ici qu'il y a un glissement au niveau de la répartition. Soit ce marché attire des revenus plus modestes (l'effet Youngtimers), soit cela est dû à une baisse des revenus plus élevés.



Concernant leur âge, j'ai aussi voulu segmenter un peu plus les tranches de réponse. Si 13% des personnes avaient en 2007 jusqu'à 40 ans, aujourd'hui cette tranche d'âge représente plus de 20%.



Ils sont passionnés, éprouvent du plaisir en conduisant, attachés à l'image mythique de leur véhicule et soucieux de la sauvegarde du patrimoine historique.

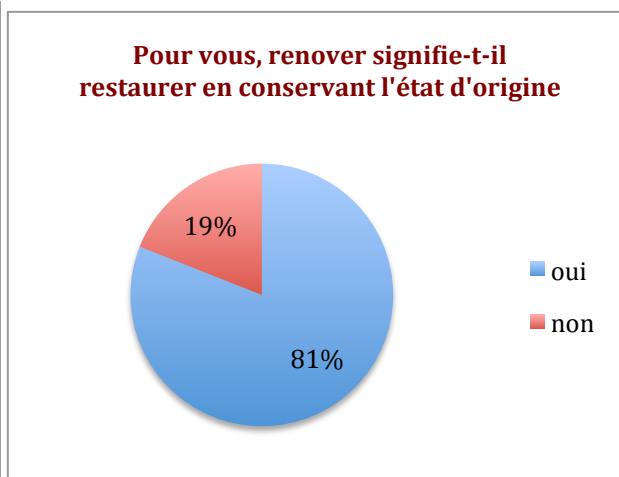
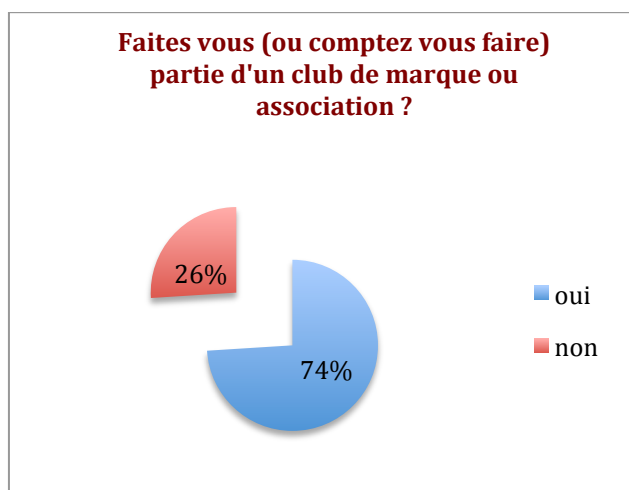


Ils sont attachés à la sauvegarde du patrimoine et espèrent que les futures législations ne viendront pas perturber leur passion pour l'automobile en les contraignant ou astreignant :

- restriction à la zone géographique de circulation
- soucis de conformité par rapport aux politiques liées à la pollution

Ils font globalement partie d'un club de marque ou d'une association. Les rassemblements sont des temps d'échanges, de comparaison de véhicules, d'anecdotes...

Même si ils ne participent pas régulièrement aux diverses manifestations, ils sont sensibles à en faire partie.



Ils sont soucieux aussi de restaurer en respectant l'état d'origine du véhicule à chaque fois que cela est possible.

Pour anecdote, un professionnel m'a confié qu'un client avait attendu 1 an et demi pour une pompe à eau. Il voulait trouver celle d'origine, pour une Jaguar, et ce professionnel a finit par en trouver une en provenance des USA.

35% des personnes comptent acquérir une voiture de collection prochainement. En recoupant les réponses on s'aperçoit que pour une majeure partie ils restent dans la même catégorie d'achat de voiture, une personne ayant déjà une Delorean rachètera une Delorean. Ils sont fidèles à la marque.

C. Caractéristiques des véhicules.

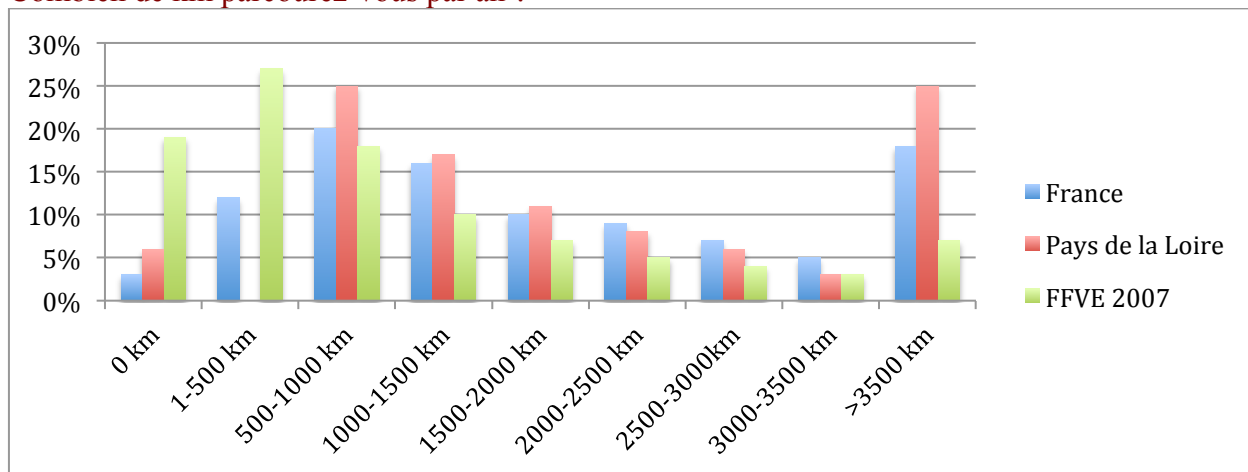
Pour la majeure partie, 77%, ils ont acheté leur véhicule par petites annonces entre particulier, l'achat chez un professionnel représente 14% et 9% par leur club.

63% d'entre eux ont rénové eux même leur véhicule.

Par contre cela semble différer en fonction des marques. Le secrétaire du French Driver Jaguar Club m'a confié que la majeure partie des adhérents de son association confiait la rénovation à un professionnel.

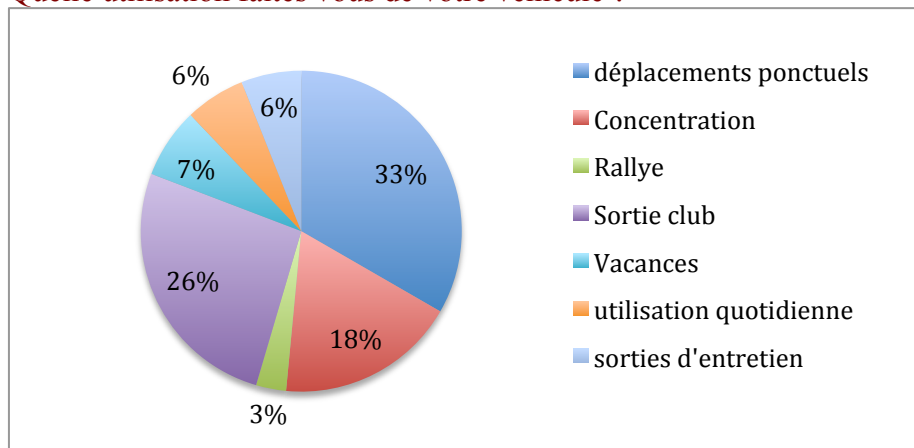
A la question « combien de Km parcourez vous par an avec votre véhicule ? », on remarque que les habitudes ont un peu changé par rapport à 2007. En effet, si ils n'étaient que 6% à parcourir plus de 3500 km par an, aujourd'hui ils représentent 17% au national, contre 25% au local, ce qui est un score élevé par rapport au 6% en 2007.

Combien de km parcourez-vous par an ?



Les habitudes semblent avoir un peu changées. Aujourd'hui 33% utilisent de façon ponctuelle leur automobile.

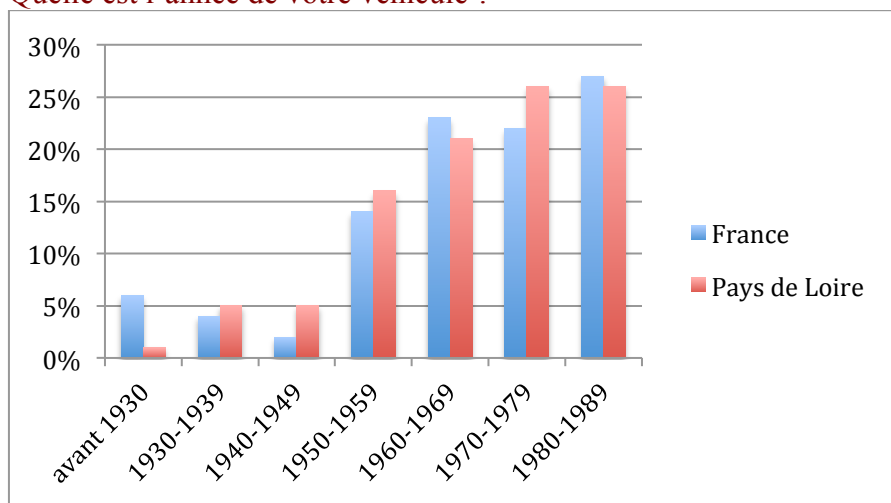
Quelle utilisation faites vous de votre véhicule ?



Ces véhicules sont utilisés ponctuellement, voire quotidiennement pour certains.

Les clubs occupent aussi une place importante, ces sorties sont l'occasion de montrer son véhicule, de parler de rénovation, d'échanger, de partir en ballade...

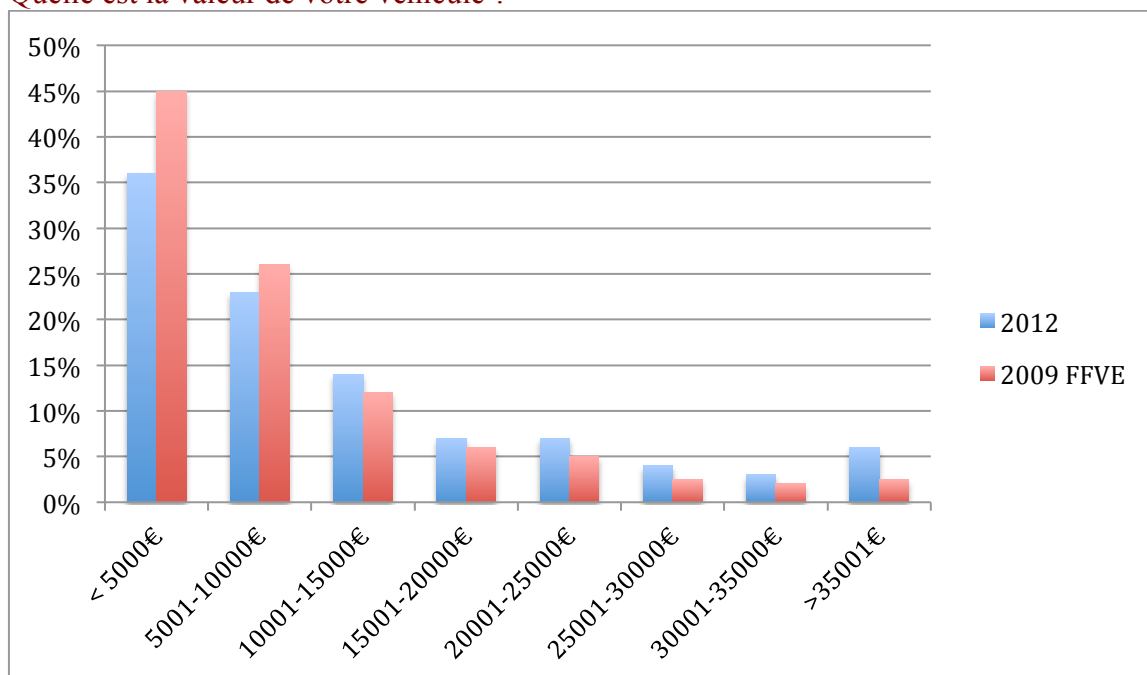
Quelle est l'année de votre véhicule ?



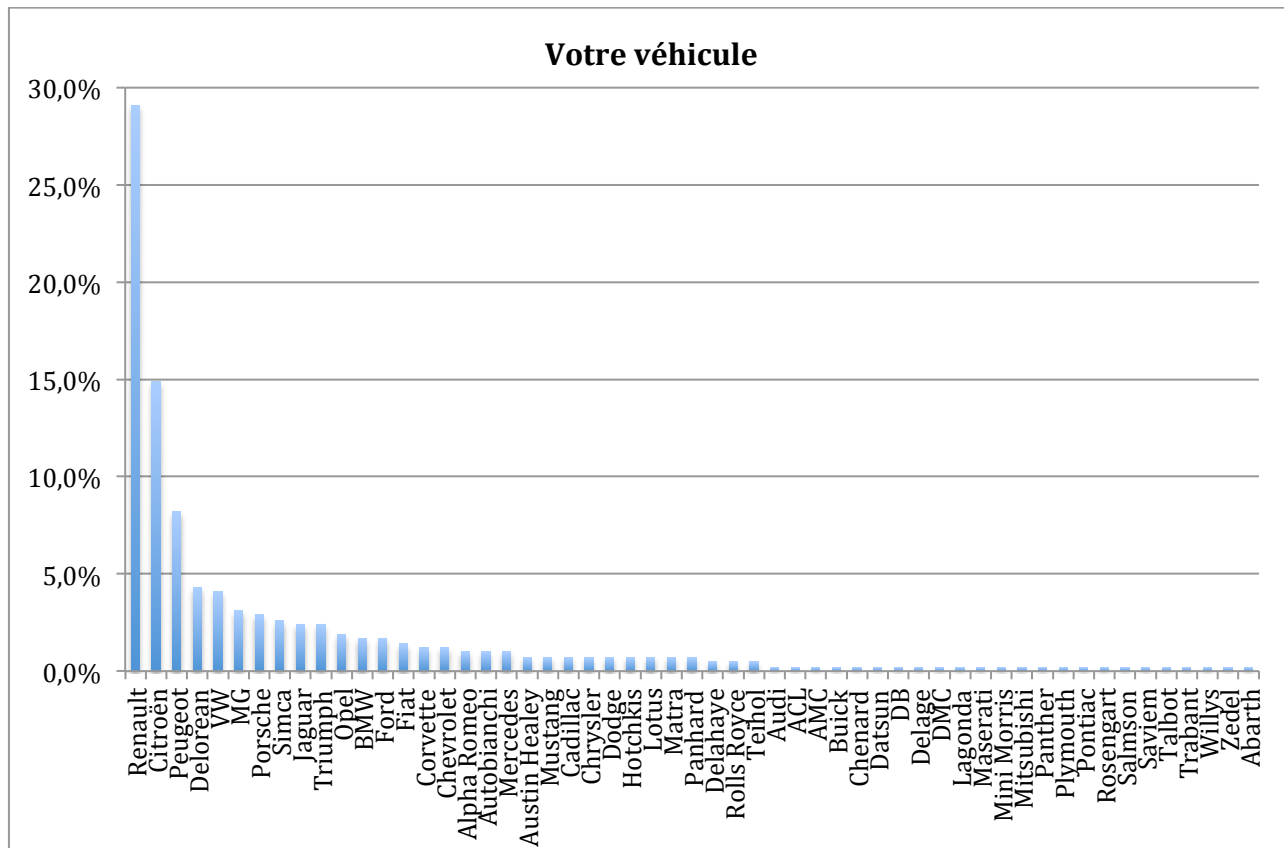
Même si depuis 2009, la nouvelle réglementation accordait la carte grise véhicule de collection à ceux de plus de 30 ans, avant 2009 elle concernait tous les véhicules de plus de 25 ans. Ces voitures des années 80 ont conservé cette carte grise de collection. C'est la raison de cette dernière catégorie. Il est facile de remarquer que la plus grande part de véhicule ancien est entre 1960 et 1989. La plus faible proportion représente les véhicules entre 1940 et 1949 (seconde guerre mondiale).

En 3 ans on peut remarquer que la valeur du parc de l'automobile ancienne a progressé. Cette tendance peut être, en partie, dû à la crise : l'automobile reste une valeur refuge. Cette tendance peut être aussi le résultat d'une recherche de restauration en respectant l'état d'origine du véhicule. Ces restaurations sont coûteuses et les personnes préfèrent acquérir des véhicules dans le meilleur état possible pour éviter d'engager des restaurations onéreuses.

Quelle est la valeur de votre véhicule ?



Globalement ce sont surtout des marques françaises qu'ils possèdent. Le nombre important de marques différentes de véhicules ainsi que de leurs années d'origine, indique que nous face à un marché d'une importante diversité. De plus ce sont des voitures roulant dont il faut au maximum respecter l'état d'origine dans le processus de rénovation.



Ce tableau n'offre pas une grande visibilité, toutes les dernières marques sont présentes pour 0,2%.

Ce florilège de véhicule montre leur grande diversité, cela permet de remarquer que le marché est ouvert sur de nombreuses marques de voitures. En annexe vous trouverez une photo représentative de certaines de ces marques de voiture citées ci-dessus.

Ces achats de véhicules passent surtout par les petites annonces (77%) et les garages spécialisés (14%). A 63% ils restaure eux même leurs véhicules. Visiblement cette tendance se modifie en fonction des véhicules et des envies.

V. Confrontation des résultats

Monsieur Rollet m'a invité au Rallye qu'il organise entre La Trinité sur Mer et Fougères. Cela m'a permis d'échanger avec d'une part des particuliers mais aussi quelques professionnels. Je l'en remercie. Ce week-end m'a permis de faire des rencontres très riches et de pouvoir confronter de visu mes résultats.

A. Organisation

Le Rallye était ouvert aux véhicules d'avant 1963. Il y avait 130 véhicules inscrits et environ 30% des participants venaient d'Angleterre. Le Rallye est jalonné d'étapes entre ces deux villes, occasions de visiter un château, un musée... C'est l'occasion de pouvoir visiter une région, de la découvrir, de parcourir des petites routes en bord de mer ou en campagne, en fait de prendre le temps de se promener en sortant des routes principales et de profiter d'un cadre, de profiter de la vie.

L'ambiance qui règne est apaisée, sereine : les étapes, minutieusement choisies, vous amènent au détour d'un chemin au pied d'une demeure où un Jazz Band vous accueille en musique pour le repas de midi. Dans chaque village les gens vous saluent au passage des véhicules et même sur la route vous trouvez des personnes qui attendent le passage du cortège et qui admirent ces voitures. J'ai été frappé par l'état de l'ensemble des véhicules, tous roulants, et maintenus dans une conservation parfaite

B. Constats

J'ai eu le sentiment d'ouvrir une page d'histoire de l'automobile et de pouvoir admirer des véhicules dont je ne soupçonnais même pas l'existence. Le sentiment de conservation du patrimoine est présent chez l'ensemble des participants. Ils contribuent chacun au maintien d'une forme de mémoire collective. (photos)

Même si certains véhicules atteignent des cotations qui se chiffrent en plusieurs centaines de milliers d'euros (voire plusieurs millions), le plaisir de présenter une voiture dans un état impeccable est plus fort que la valeur intrinsèque de celui-ci et les propriétaires sont soucieux du moindre détail.

A plusieurs reprises j'ai pu entendre qu'aujourd'hui les véhicules neufs rivalisent de puissance entre eux et que les différentes réglementations routières nous limitent et nous restreignent dans leurs utilisations. Par conséquent un véhicule ancien ou de collection est l'alternative : en effet cet objet « plaisir » prend toute sa dimension, on roule sans dépasser les limitations et on se fait plaisir parce que l'on possède une voiture esthétique qui témoigne d'une époque (et en plus ce sont des voitures réparables facilement).

Même si le marché est masculin, les femmes sont présentes. Elles suivent leurs maris dans cette passion. Elles ne participent pas forcément activement à l'achat du véhicule, elles ne les suivent pas forcément à chaque manifestation, mais elles sont heureuses de pouvoir se retrouver d'une année sur l'autre, d'échanger et aussi de parler voiture. Elles ne sont pas extérieures à cet univers mais participatives.

C. Le cas Jaguar

J'ai été aussi surpris par la bonne représentation des Jaguar. J'avais adressé mon sondage aux Jaguar Club et aux associations et clubs de la marque, mais j'ai obtenu peu de réponses de personnes possédant cette marque de véhicule. Il y avait là Jaguar E Type, (ajouter), dans un état impeccable de conservation. En discutant avec Monsieur Gyrard du French Driver Jaguar Club je lui ai fait part de ma surprise d'avoir peu de retour sur cette marque et pourtant lorsque vous parlez de véhicule de

collection le nom de Jaguar revient forcément avec de l'admiration et une renommée. Il m'a confié que les propriétaires de Jaguar ne communiquaient pas forcément. Ces voitures sont prestigieuses et

les propriétaires préfèrent rester plus discret parce qu'elle suscitent l'envie. Autres informations intéressantes que ce monsieur m'a donné : la Jaguar reste un véhicule très ciblé, la moyenne d'âge à l'association tourne aux alentours de 60 ans, et les personnes confient la restauration principalement à des professionnels. C'est un marché de niche, confidentiel mais bien existant.

D. Des rencontres riches en informations

Une dépanneuse suivait le convoi avec tout le matériel pour réparer sur place les véhicules en panne. Mis à part un problème de joint de culasse sur une Matra, tous les véhicules ont pu reprendre la route. Valentin et Philippe rivalisaient de savoir faire et d'ingéniosité pour déceler les problèmes et les réparer immédiatement. Même lorsqu'un participant se trompe de carburant, gasoil à la place de super 98, le véhicule ne reste pas à l'arrêt. J'ai été impressionné par leur art.

J'ai aussi fait la rencontre de Madame Martine Clément qui est documentaliste pour Yann Carrat Automobiles et dont le travail de documentaliste consiste à retracer l'arbre généalogique d'un véhicule et ainsi savoir à qui il a appartenu.

L'ensemble des participants, français et anglais, tous passionnés et heureux de montrer leur voiture et de rouler ensemble. Ils ont répondu sans réticence à mes questions et j'ai pu passer une soirée avec des anglais qui sont venus enrichir mes connaissances sur le marché outre atlantique.

VI. Conclusion

L'automobile ancienne et de collection est un milieu de passionné.

Ils ont la passion de l'automobile, de participer au maintien du patrimoine et de posséder un objet synonyme de plaisir.

Une des modifications qui me semble significative est qu'aujourd'hui les gens roulent beaucoup plus au quotidien avec leur véhicule. L'utilisation est de plus en plus courante.

La deuxième chose importante est que c'est un marché qui se maintient, les différentes primes à la casse visant à dynamiser le marché de l'automobile neuve ne sont plus d'actualité et ce marché continue d'être attractif.

Le troisième fait qui mérite d'être soulevé est que le marché se rajeunit avec l'arrivée de Young Timers. Même si ils préfèrent des modèles plus sportifs, de petits coupés restent accessibles et ont un look original et sympathique à leurs propriétaires : Triumph TR4 5 ou 6, MG, Austin... A l'achat certains de ces véhicules ont le même coût qu'une voiture neuve, mais elles sont plus attractives et leur entretien et réparation plus faciles et parfois moins onéreux.

Personnellement je suis tombé sous le charme de ces petits coupés et une fois rentré je me suis précipité sur internet pour comparer les cotations.